L'Economia
del CORRIERE DELLA SERA

Zýmē, quando il vino nasce dalle idee

Celestino Gaspari

"Abbiamo una sola vita per realizzare le idee in cui crediamo. Non bisogna perderla".
A parlare è Celestino Gaspari, creatore e titolare di Zýmē, azienda vinicola nata nel 2003 concretizzando la sua idea di realizzare qualcosa di realmente nuovo. Dopo una lunga esperienza al fianco del suocero Giuseppe Quintarelli, nome di eccellenza nel settore, Gaspari lavora come consulente contribuendo alla nascita e alla crescita di una quindicina di aziende nella zona della Valpolicella. Al contempo insegue la sua idea: realizzare un vino nuovo e non l'ennesima copia di uno esistente. Ancora prima dell'azienda ecco quindi nascere Harlequin, nel 1999, dove tradizione e innovazione trovano perfetta sintesi in un vino che unisce la potenzialità di diversi vitigni del territorio. Zýmē nasce sulle ali di un'idea che ha già preso corpo traducendosi in vini come Kairos, che affianca Harlequin, prodotto solo quando la vendemmia risulta eccellente."Dopo vent'anni di lavoro sono soddisfatto di quanto realizzato, a dispetto di chi all'inizio della mia avventura mi dava del folle. Produciamo 150mila bottiglie l'anno, il 90% delle quali va all'estero, il tutto realizzato in 35 ettari che vanno dalla zona classica Vapolicella ai Colli Berici". Ma la soddisfazione di Gaspari non si traduce in appagamento. Ecco quindi nascere Kyrenia, ramo commerciale di Zýmē per dare vita alla distribuzione di vini ottimi ma di più facile beva e di prezzo accessibile, rispondendo a una precisa richiesta di mercato. "Al contempo - precisa Gaspari - innalzare l'asticella qualitativa dei prodotti Zýmē". Ma, coi suoi 58 anni e un bimbo, Giovanni, di soli 18 mesi, Celestino guarda già al futuro. "Nel giro di 10 anni - dice - voglio dare vita a una squadra che possa proseguire la mia opera senza scossoni. E tramandarla".